



Dirección Digital de RRHH y Cultura Corporativa

Código: 461916

Duración: 8.00 horas

Descripción

Este curso combina teoría y práctica para brindar una comprensión profunda de cómo la tecnología está transformando la gestión de recursos humanos y la cultura corporativa. Los participantes aprenderán a utilizar herramientas digitales para mejorar la atracción y retención de talentos, desarrollar programas de capacitación y mejorar la comunicación interna y el clima laboral.

Objetivos

- <li style="border:0px solid rgb(217 , 217 , 227);margin:0px;padding-left:0.375em">Comprender cómo la tecnología está transformando la gestión de recursos humanos y la cultura corporativa.
- <li style="border:0px solid rgb(217 , 217 , 227);margin:0px;padding-left:0.375em">Aprender a utilizar herramientas digitales para mejorar la atracción y retención de talentos.
- <li style="border:0px solid rgb(217 , 217 , 227);margin:0px;padding-left:0.375em">Desarrollar habilidades para implementar programas de capacitación y desarrollo en línea.
- <li style="border:0px solid rgb(217 , 217 , 227);margin:0px;padding-left:0.375em">Mejorar la capacidad para utilizar la tecnología para mejorar la comunicación interna y el clima laboral.
- <li style="border:0px solid rgb(217 , 217 , 227);margin:0px;padding-left:0.375em">Adquirir herramientas prácticas para evaluar el éxito de las iniciativas de dirección digital de recursos humanos y cultura corporativa.

DIRECCIÓN DIGITAL DE RRHH Y CULTURA CORPORATIVA

TRANSFORMACIÓN CULTURAL

Cultura Corporativa

- Comunicación
- Los elementos de la comunicación
- Los retos de la comunicación
- Manejo de Información
- Selección apropiada de canales de comunicación
- Desarrollo de un sistema de retroalimentación eficiente
- Comunicación sobre los cambios organizacionales
- Comunicación interdepartamental
- Creación de espíritu innovador
- Ética y confianza
- Cooperación
- Resiliencia
- Claridad de objetivos
- Despenalizar el error
- Fomentar la creatividad
- Métodos, procesos y herramientas

La Cultura de éxito

- La Gestión de Expectativas
- Generación ";S"; o Silenciosa (nacidos de 1926 a 1945)
- Generación del Baby Boom (nacidos de 1946 a 1960)
- Generación X (nacidos de 1961 a 1980)
- Generación ";Y"; o Millennial (nacidos de 1981 al 2000)
- Generación ";Z"; o Centennial (nacidos de 2001 hasta hoy)
- Gestión multicultural
- El futuro del empleo
- Nuevos roles en el proceso de transformación
- Transformación legislativa y laboral

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

¿Qué es transformación digital?

- La investigación en RRHH. Los métodos de investigación

- El estado de la investigación en el ámbito de los RRHH

- Ciberseguridad

La estrategia de gestión del talento

- ¿Qué es la estrategia?

- Modelos de estrategia: Modelo de estrategias genéricas de Michael E. Porter (1985)

- Modelos de estrategia: Modelo "Blue Ocean Strategy" que W. Chan y Renée Mauborgne (2005)

- Modelos de estrategia: Modelo Delta de Arnoldo Hax y Dean Wilde (2010)

- Modelos de Gestión de RRHH

- Tipos de Gestión. Gestión por objetivos

- Tipos de Gestión. Gestión por competencias

- Tipos de Gestión. Gestión por valores

- Cambio Organizacional

El rol de los RRHH en la transformación digital

- Áreas de impacto de la Transformación Digital del Talento

GESTIÓN DEL TALENTO EN LA ERA DIGITAL

Fundamentos de la experiencia

- La experiencia del empleado

- Employer Branding

- Midiendo la experiencia

- Herramientas cuantitativas

- Herramientas cualitativas

- Herramientas mixtas

- Clima Laboral

- Estrategia ligada al clima laboral

- Promover el respeto

- Buscar el feedback con los colaboradores

- Capacidad de liderazgo

- Reconocimiento (monetario y emocional) hacia los colaboradores

- Lugar de trabajo adecuado

- Flexibilidad horaria

- Procesos, tareas y organización

- Fomentar el "Team Building";

Employee Centricity

- Cadenas de valor

- La cadena de Valor de McKinsey

- La cadena de Valor de Porter

- Employee Journey

- Felicidad

- Seis tareas en las que un CHO puede ejercer su influencia

Aprovechando la tecnología

- Digitalización
- Palancas de la digitalización
- Redes de banda ancha e internet móvil
- La nube (Cloud)
- Robótica
- Drones
- Internet de las cosas IOT
- Inteligencia Artificial (AI)
- Realidad Aumentada (AR)
- Impresoras 3D
- Big Data
- Servicios de ubicación o geolocalización
- Blockchain
- Dispositivos móviles
- RFID y NFC
- Plataformas Social Media
- Barreras para la digitalización